



Konferencja

**PHPCon Poland 2022**

***Oferta dla Sponsorów***



*W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PHPCon Poland 2022 mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji obecnej edycji naszego przedsięwzięcia. Korzystając z okazji, zachęcam do zapoznania się z poniższą Ofertą dla Sponsorów.*

Po dwuletniej nieobecności związanej z pandemią, konferencja PHPCon Poland powraca. Powraca najstarsze spotkanie polskiej społeczności PHP, które od zawsze stawia nie tylko na dzielenie się wiedzą, ale przede wszystkim na integrację. Stąd jak zwykle weekend i jak zwykle hotel, będący miejscem oficjalnych prelekcji czy warsztatów, ale też noclegu i wyżywienia.

W 2019 roku spotkaliśmy się w Orlim Gnieździe w Szczyrku i to miejsce wielu z nas przypadło do gustu. Teraz, z uwagi na zmianę właściciela, obiekt podlega gruntownej przebudowie i pozostaje całkowicie wyłączony z użytku, stąd też zmuszeni byliśmy przenieść się gdzie indziej. Ostatecznie wybór padł na hotel **Villa Verde Congress & Spa** w Zawierciu, w którym – oprócz dobrej agendy – uczestnicy będą mieli możliwość rezerwacji miejsc noclegowych, wyżywienia oraz aktywności pokonferencyjnej, czyli tego wszystkiego, co zawsze stanowiło o atrakcyjności PHPConu.

W harmonogramie konferencji znajdują się warsztaty prowadzone w kilku równoległych ścieżkach w piątek (rezerwowane i odpłatne osobno) oraz trójścieżkowa agenda konferencyjna w sobotę, wypełniona wystąpieniami w języku polskim. Mając na uwadze nadal wysokie ryzyko niedojazdów prelegentów zagranicznych, tym razem podjęliśmy decyzję o ograniczeniu agendy do wystąpień wyłącznie krajowych. Głęboko wierzymy, że ten krok jest konieczny, ale jednorazowy i w przyszłym roku uda nam się powrócić do międzynarodowego charakteru konferencji.

Obiekt będzie przygotowany na przyjazd 600 uczestników, czyli tylu, ile maksymalnie jest w stanie obsłużyć. Do Państwa dyspozycji oddajemy dedykowaną strefę chillout zlokalizowaną na parterze w północnej części hotelu. Już teraz zachęcamy do zabrania ze sobą wszelkich elementów relaksujących i podtrzymujących obecność uczestników.

Zależy nam również na marketingu w mediach społecznościowych i tu wszelka pomoc z Państwa strony będzie bardzo mile widziana.

Zapraszam do zapoznania się z treścią oferty, którą przygotowaliśmy dla Państwa.

**Dariusz Grzesista**



Główny Organizator PHPCon Poland 2022

## INFORMACJE OGÓLNE

### Nazwa, czas i miejsce

konferencja PHPCon Poland, 28-30 października 2022; [2022.phpcon.pl](https://2022.phpcon.pl)

hotel Villa Verde Congress & Spa – Zawiercie; [www.villaverde.pl](https://www.villaverde.pl)

### Misja

Podnoszenie kwalifikacji, promocja najlepszych praktyk programistycznych.

Integracja środowiska oraz wymiana doświadczeń pomiędzy profesjonalistami i entuzjastami języka PHP oraz związanymi z nim technologiami.

### Tematyka

Szeroko pojęte programowanie i administrowanie środowiskiem języka PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, przedstawianie indywidualnych podejść do problemów oraz metod rozwiązywania tych problemów.

### Klasyfikacja wystąpień

Tegoroczne prelekcje będą odbywać się w języku polskim. Nie wykluczamy żadnego poziomu trudności, przy czym w procesie wyboru propozycji będziemy kierowali się oryginalnością tematu, indywidualnością podejścia i niewielkim naciskiem na tematykę zaawansowaną.

### Zasady prezentowania treści marketingowych i rekrutacyjnych

Agenda konferencji będzie zawierała wyłącznie wystąpienia zgłoszone podczas *Call for Papers*, które potrwa od 15 maja do 15 lipca 2022 r. na stronie [cfp.phpcon.pl](https://cfp.phpcon.pl).

Wystąpienia te mogą zawierać w ograniczonym zakresie elementy marketingu produktów oraz tematykę rekrutacyjną, jednak czas tego typu tematyki nie może przekroczyć 10% ogólnego czasu wystąpienia i powinien znaleźć się w końcowej fazie wystąpienia.

Nie przewidujemy osobnych wystąpień tzw. sponsorowanych.

### **Przeznaczenie środków Sponsora**

- wsad do budżetu ogólnego konferencji – w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora o określonym kolorze (np. Platynowego, Złotego, itd.);
  - pokrycie kosztów wybranego elementu konferencji, np.
    - ✓ przerw kawowych,
    - ✓ filmów reklamujących konferencję w internecie,
    - ✓ koncertu zespołu muzycznego,
    - ✓ piwa dla uczestników after-party,
    - ✓ wieczora na kręgielni (w piątek i w sobotę).
- w tym przypadku zyskują Państwo status Sponsora specjalnego (nazwanego).

### **Metody wsparcia**

- zakup usługi reklamowej u organizatora (faktura VAT zaliczkowa+końcowa), albo:
- samodzielne pokrycie kosztów wybranego elementu imprezy (bez pośrednictwa organizatora).

## SPONSOR PLATYNOWY

- tytuł przyznawany na wyłączność jednemu Sponsorowi PHPCon Poland 2022;
- wyznaczony Sponsor-room na wyłączność w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.



Cena: 15 000 zł

## SPONSOR ZŁOTY

- miejsce (około 10 m kw.) na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 10 000 zł**

## SPONSOR SREBRNY

- miejsce (około 5 m kw.) na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 7 000 zł**

## SPONSOR BRĄZOWY

- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

**Cena: 4 000 zł**



## SPONSOR KAWY

*Przedmiot wsparcia: Dwie przerwy kawowe w sobotę: jedna przed południem, druga po południu. Oprócz kawy napoje, słodkości i owoce.*

- tytuł przyznawany maksymalnie 5 zainteresowanym podmiotom;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 6 000 zł**

## SPONSOR KONCERTU

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów występu oraz ridera zespołu „Turnioki” w sobotni wieczór.

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- miejsce (około 5 m kw.) na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 7 000zł**

## SPONSOR PIWA (PODCZAS IMPREZY KONCERTOWEJ)

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów talonów na piwo podczas sobotniej imprezy koncertowej we wiacie grillowej.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- miejsce (około 5 m kw.) na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- możliwość umieszczenia logotypu Sponsora na talonach na piwo;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**WYPRZEDANE**

**Cena: 7 000 zł**

## SPONSOR FILMÓW

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów filmu reklamowego zapowiadającego konferencję oraz wideo i fotorelacji z imprezy. Możliwość brandingu multimedialnym logotypem Sponsora.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**WYPRZEDANE**

**Cena: 6 000 zł**

## SPONSOR KRĘGLI

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów wynajmu kręgielni hotelowej w piątkowy oraz w sobotni wieczór, wraz z usługami towarzyszącymi.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

**Cena: 4 000 zł**

## ELEMENTY OPCJONALNE

Jeśli wybrany pakiet nie do końca odpowiada Państwa potrzebom, można dobrać do niego dodatkowe elementy z poniższej listy i dodać odpowiadający im koszt do łącznej kwoty.

Analogicznie, jeśli nie potrzebują Państwo niektórych elementów, można wykluczyć je z pakietu, odejmując ich koszt od łącznej kwoty.

### **Dodawanie i odejmowanie dotyczy wyłącznie elementów przedstawionych na poniższej liście.**

Obniżenie wartości danego pakietu, poprzez odjęcie jego niektórych składników, do poziomu pakietu niższego, automatycznie zmienia tytuł sponsora na niższy.

Przykład: jeśli wybrali Państwo pakiet Złoty i odjęli od niego tyle składników, że kwotowo osiągnął on poziom pakietu Srebrnego, stają się Państwo automatycznie Sponsorem Srebrnym.

|   |        |
|---|--------|
| dotatkowe logo Sponsora na głównej stronie konferencji, wraz z linkiem do strony przez niego wskazanej  | 500 zł |
| dotatkowa ankieta wśród uczestników konferencji   | 500 zł |
| wysłanie jednej komercyjnej wiadomości e-mail do uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (na Państwa życzenie po kampanii udostępniamy statystyki z systemu Mailgun) | 500 zł |
| wykonanie rollupa reklamującego Sponsora o wymiarach 2m x 1m (z gotowego projektu nadesłanego w PDF przez Sponsora) wraz z transportem na miejsce konferencji                                     | 900 zł |
| ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej   | 500 zł |
| ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w pobliżu wejścia do wybranej sali prelekcyjnej lub innym uzgodnionym miejscu poza nią   | 300 zł |
| wejściówka na konferencję dla jednego przedstawiciela Sponsora  | 600 zł |
| wejściówka na warsztaty dla jednego przedstawiciela Sponsora  | 400 zł |

## LOGISTYKA

Przed podjęciem decyzji o wyborze konkretnego pakietu warto zapoznać się ze stanem [rezerwacji miejsc wystawienniczych](#). Jest to na bieżąco aktualizowana mapa informacji o zajętości miejsc w strefie sponsorów i chillout, zawierająca również wymiary pomieszczeń, położenie gniazd zasilania oraz zdjęcia.

Naszą konferencję odwiedzi maksymalnie 600 osób. Dokładniejsze liczby będziemy mogli Państwu podać w miarę upływu czasu, zgodnie z zasadą, że im bliżej do konferencji, tym precyzyjniej.

Przesyłki ze wsadem do starter-packów prosimy wysyłać bezpośrednio do hotelu:

**Dominika Hagno (konferencja PHPCon Poland)**

**hotel Villa Verde Congress & Spa**

**42-400 Zawiercie, ul. Mrzygłodzka 273**

**tel. 784 670121**

Uprzejmie prosimy zlecać wysyłki tak, by **dotarły do hotelu** w tygodniu poprzedzającym konferencję, tzn. między 17 a 21 października 2022 roku.

Do 16 października br. (ale nie później) przesyłki można też wysyłać na adres organizatora:

**Dariusz Grzesista**

**Conferia Sp. z o.o.**

**44-200 Rybnik, ul. Wodzisławska 50A**

**tel. 604 435060**

**Prosimy pamiętać o powyższych terminach.**

**Późniejsze zlecenia wysyłki mogą uniemożliwić dystrybucję Państwa gadżetu.**

Wszystkie przedstawione w dokumencie kwoty są cenami netto (nie zawierają VAT).

---

\*) Jeśli łączna kwota wydatku przekroczy podaną kwotę, reszta należności zostanie uregulowana ze środków innego Sponsora specjalnego albo z budżetu ogólnego konferencji.



Z radością odpowiemy na Państwa pytania.

Prosimy o kontakt:

e-mail: [info@phpcon.pl](mailto:info@phpcon.pl)

telefon: +48.604.435060 (Dariusz Grzesista)